



م
الشمال و الفولار

OPPORTUNITÉ DE PARTENARIAT





w w w . a a l a m c h a l a . m a

A PROPOS DE NOUS

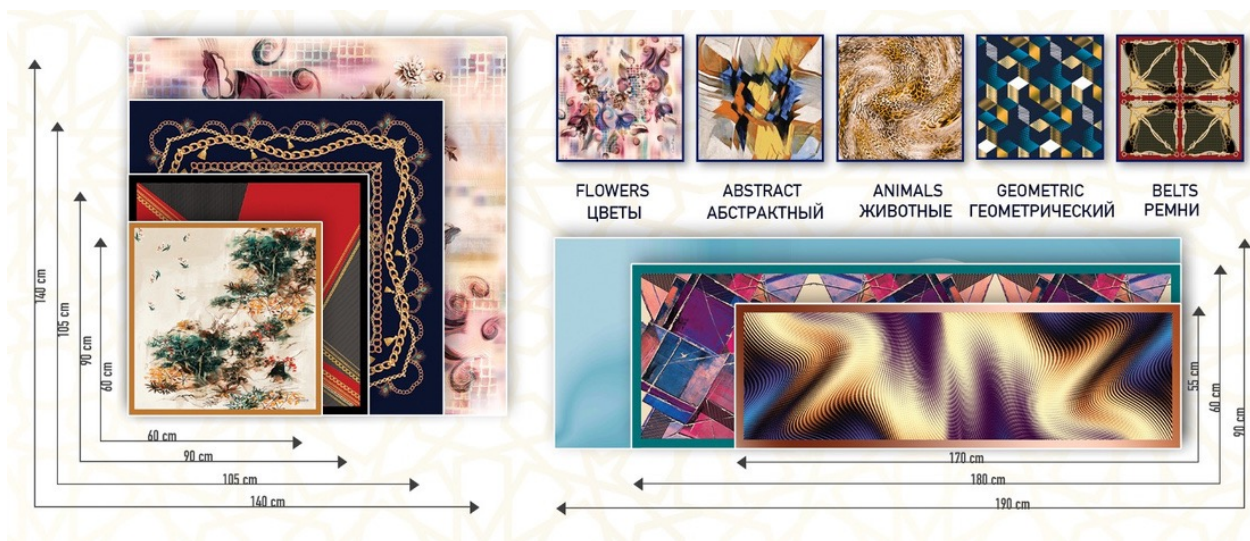


Premier acteur du textile marocain, avec une maîtrise et une expertise diversifiées dans plus de 25 métiers, grâce à ses outils et technologies de pointe allant du tissage au produit fini en passant par la teinture, l'impression et la confection.

100 ans d'expérience dans les châles et les écharpes.

180 points de vente dans différents pays du monde.

180.000 m² d'activités industrielles.



NOTRE HISTOIRE

Depuis 1918, date de sa fondation, **SOFTGROUP** est devenu, génération après génération, l'une des plus importantes holdings familiales marocaines dans les domaines du textile, de l'immobilier et de la distribution. La croissance considérable qu'a connue le groupe est le résultat d'un projet d'entreprise et de valeurs basées sur la qualité, le savoir-faire et l'innovation, qui se retrouvent au cœur de chacune de ses réalisations. Groupe citoyen, notamment à travers la Fondation Amine Kabbaj, reconnue d'utilité publique, **SOFTGROUP** contribue, par un engagement constant, à la réalisation de nombreux centres de santé, participant ainsi activement au renforcement du tissu social et économique marocain.



POURQUOI NOUS

DIVERSIFICATION

Nous proposons à nos clients une large gamme de produits. Une véritable maîtrise du métier et des outils adéquats lui permettent de répondre aux attentes les plus diverses.

CONCEPTION

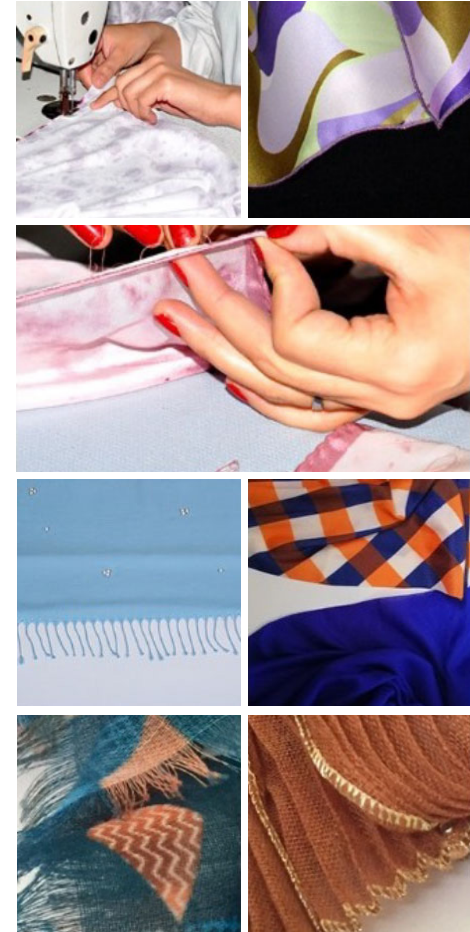
Designers et créatifs s'affairent à trouver les dernières tendances en termes de tissus, de qualité, de matières... Proposant des collections sans cesse renouvelées et dans l'air du temps.

CERTIFICATION

Le groupe a été nommé deux fois aux Morocco Awards en 2010 et 2011 et a remporté le Trophée de la marque et de la distribution en 2012 et a obtenu de nombreuses certifications attestant de sa qualité irréprochable.

CAPACITÉ JOURNALIÈRE :

- Impression digitale : 35.000 m/jour
- Impression rotative : 45.000 m/jour
- 200.000 pièces/jour



RETAILER CHÂLES & FOULARDS N°1

Avec une présence de plus de 22 ans de la marque **Diamantine**, une communauté digitale de **+200.000 fans**, le groupe a su occuper une place importante dans le secteur du textile et dans le cœur des Marocains.

En constante évolution, ce dernier donne naissance à **Aalam châle & foulard** avec 20 points de vente au Maroc et un point de vente en plein essor à DUBAI le tout **en moins d'un an**. L'objectif est de constamment rester ouvert aux nouvelles opportunités de créations magasins tout en renforçant le réseau actuel avec des partenaires dynamiques et ambitieux.

Grâce à la puissance de notre réseau et à notre expérience de franchiseur, nous prévoyons d'élargir le réseau et atteindre 150 points de vente d'ici 2027.



SUCCESS STORY

Depuis l'ouverture de nos premiers points de vente, AALAM CHALE WA FOULARD est devenue célèbre pour ses châles et ses écharpes de qualité à **des prix abordables**. Cette croissance reflète l'intérêt croissant pour nos produits et la demande soutenue de **produits 100 % marocains**. Intégré au **concept innovant de shop-in-shop**, il représente un univers immersif où le client découvre des collections sous le signe de l'originalité.



PISTES DE COLLABORATION

Nous proposons plusieurs modèles de collaboration, conçus pour répondre aux profils variés d'entrepreneurs et de partenaires, chaque formule s'accompagne de conditions souples et d'un accompagnement personnalisé, afin de garantir un partenariat efficace et durable.



Corner en grands magasins



Boutique urbaine – Coeur de ville

ACCOMPAGNEMENT ASSURÉ

Nous accompagnons nos Partenaires dans l'épanouissement de leur projet professionnel et leur réussite commerciale. Grâce à une expérience retail de quatre générations, nous leur offrons un accompagnement personnalisé pour conquérir et fidéliser leur clientèle, gérer le magasin et accroître leur chiffre d'affaires :

- **Formation continue**
- **Accompagnement logistique**
- **Accompagnement marketing**
- **Animation de points de vente**
- **Fidélisation**
- **Approvisionnement**



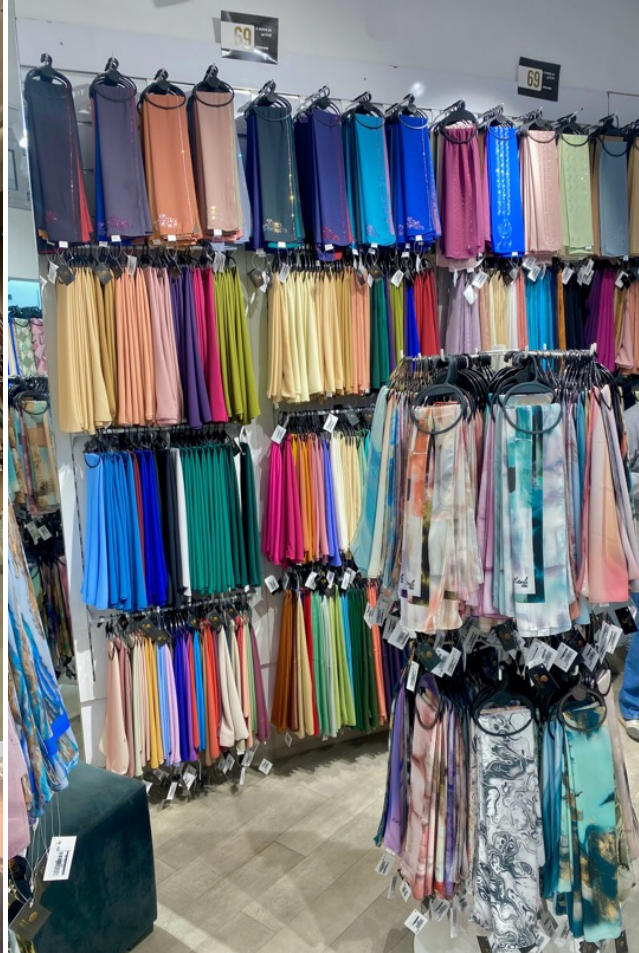
عالم
الشال و الفولار

SOLUTION MERCHANDISING

La solution de merchandising consiste à créer des sections pour présenter les foulards à l'aide de barres métalliques en plaçant des univers en libre-service pour faciliter l'accès des clients aux articles. Il s'agit d'une excellente solution qui allie esthétique et fonctionnalité. Pour mettre en valeur les couleurs et les motifs de chaque type de châle ou d'écharpe.









PRÉSENCE DIGITALE

Quoi de neuf ? عالم الشال و الفولار

285 publications 43,5 K followers 43 suivi(e)s

Produit/service
ماركة 100% مغربية و الأثمنة مناسبة
التوصيل في جميع أنحاء المغرب
الدار البيضاء | الحسيمة | تازة | القنيطرة | أكادير | المحمدية | وجدة | سلا

wa.me/212661508963 et 1 autre personne

Tableau de bord professionnel
335,7 K vues au cours des 30 derniers jours.

Modifier le pro... Partager le pr... WhatsApp

الباس التقليدي | البرنوصي | الهي الحسني | طنجة



+ 43 K
de followers

+ 6 M
de vues

Contenu créatif

Influenceuses
ambassadrices

De nombreux Partenaires nous font déjà confiance

CACHE CACHE. KENZO Jennyfer baby Dior YVES SAINT LAURENT

celio* Auchan promod MANGO AIRFRANCE

KIABI
la mode à petits prix

Carrefour

DECATHLON

التجاري وفا بنك
Attijariwafa bank

أسواق السلام
aswak assatam

ARMOR LUX
PAR ZUCCA

LEROYMERLIN

H&M

Miroglio

بنك المغرب
BANK AL-MAGHRIB

royal air maroc
الخطوط الملكية المغربية

SNCF

INDITEX

BIM

ONCF
البنك الوطني للمركبات السياحية



Nadia Benamer

0613340424

Mohammed Lahlou

0600617722

Route 110 Km 11 Q.I

Ain Sebâa

Casablanca - Maroc

 AALAM_CHALE_WA_FOULARD